



1301800 / E0303 PLANACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

134. SECRETARIA DE ECONOMIA

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas y la administración de los recursos asignados

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
REFERENCIA	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680
POSTERGADA	TRABAJADORES	3,140	5,592	8,732
POTENCIAL	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		24,452,292		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2013-2018

ALINEACIÓN

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
08	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	002	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo					
Período 2010-2016					
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	002	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	001	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
001	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	001	Promover referencias en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		

Alineación al Programa Sectorial

Período 2010-2016

Programa	Toma	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	2	COMERCIO	01	001	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incluya positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad, con patrimonio propio y fondos federales, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.
02	COMERCIO	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua	001	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incluya positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad, con patrimonio propio y fondos federales, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualizacion: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PESRREP61

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

13018001 E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IIMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad
PROPOSITO Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos económicos de competitividad promovidos	8,870,229	EVENTOS	163	TRABAADORES		280,106	452,411	722,517
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos	8,029,105	REUNIONES	268	TRABAADORES		260,106	462,411	722,517
C0102	Manejo Estatal, Nacional y en el extranjero, Manejo y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	841,125	PORCENTAJE	100	TRABAADORES		260,106	462,411	722,517
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	15,582,062	PESOS	81,267,067	TRABAADORES		280,106	452,411	722,517
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,582,062	PESOS	81,267,067	TRABAADORES		260,106	462,411	722,517
	Total	24,452,292							

Observaciones

Responsable de Programa

C.P. Rendon Javier Yrreola Romo
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruzsek Valdes
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRESRPRCS61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

13024001-E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición: Medicion, analisis y seguimiento de informacion economica internacional, nacional y regional para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo economico.

Beneficiarios	M			H			Total
	Objetivo	Subtema	Objetivo	Subtema	Objetivo	Subtema	
Objetivo	200	300	500				
Referencia	1,347,694	1,279,651	2,627,345				
Potencial	8	12	20				
Potencial	208	312	520				
Recursos del Programa							
Presupuesto Autorizado							
3,616,876							

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2015-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
		00	Fomento económico, política sectorial y regional	004	Impulsar a las empresas medianas y pequeñas.
		001	Fomento económico, política sectorial y regional	003	Desarrollar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
		01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	003	Fortalecer la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
		005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

Período 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
P90	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2	COMERCIO	01	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
		02	COMERCIO	03	Fortalecer la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
		01	COMERCIO	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876

[Handwritten signature]



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 17/02/2015
PRBRRESE61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1302400 / E20301 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna. Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
veraz y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios		Total
						Mujeres	Hombres	
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,298,706	ESTUDIO	50	PERSONA	200	300	500
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,712,758	ESTUDIO	4	PERSONA	200	300	500
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	575,948	ESTUDIO	46	PERSONAS	200	300	500
C02	Servicios de asesoría Integral a usuarios de información económica otorgados	1,328,170	USUARIOS	500	USUARIOS	200	300	500
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	601,328	USUARIOS	500	USUARIOS	200	300	500
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	726,842	DOCUMENTOS	36	USUARIOS	200	300	500
Total		3,616,876						

Observaciones

Responsable de Programa

Mg. Lucía Beatriz Abaduno Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Talier de Dependencia

Lt. Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PBRBRE661

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición

Desarrollo y fortalecimiento de las mto. pequeñas y medianas empresas (MPE y MEd) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049
POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649
POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado				
5,575,379				

alineación

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
N4	México Próspero	08	Fomento económica, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país	2013-2018
004					Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las mto. pequeñas y medianas empresas.	
001					Apojar la inserción exitosa de las mto. pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	001	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Mto. Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	2010-2016
002					Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la mto. empresa comercial y de servicios.	
001					Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.	

alineación al Programa Sectorial

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Periodo
PS0	COMERCIO	02	COMETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	01	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Mto. Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	2010-2016
02					Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
01					Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PR03RRE61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera conjunta con las Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementen su competitividad
inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	3,427,504	ASESORIAS	946	EMPRESAS		378	568	946
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,353,178	EMPRESA	177	EMPRESAS		71	106	177
C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,074,325	EMPRESA	65	EMPRESAS		26	39	65
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,147,975	APOYO	779	EMPRESAS		312	467	779
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesadas	724,744	EMPRESA	50	EMPRESAS		25	25	50
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,423,131	EMPRESA	810	EMPRESAS		324	486	810
	Total	5,975,379							

Observaciones

Responsable de Programa

Lc. Gabriela Lizarralde Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Título de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Ruasek Yalles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualizacion: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 17/02/2015
PRBRRE/61

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	150	350	500

Recursos del Programa	
Presupuesto Autorizado	1,825,331

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4 México Próspero
Tema	05 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país
Estrategia	002 Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001 Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	05 MINERIA	
Objetivo	001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa	P50 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 MINERIA	
Subtema	04 MINERIA	
Objetivo	01 Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	
Estrategia	01 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.	
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,825,331

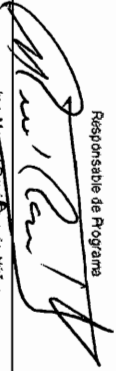
1401300 / E20205 FOMENTO MINEROMETALURGICO / MINERIA


BASADO EN RESULTADOS 2015

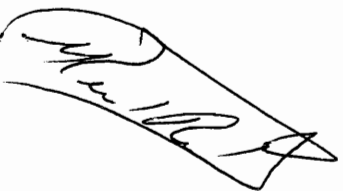
FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad mineros Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios		Total
						Mujeres	Hombres	
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	895,480	EMPRESA	238	EMPRESAS	71	167	238
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos	728,507	EMPRESA	150	EMPRESAS	45	105	150
C0102	Análisis de muestras minerales	164,548	EMPRESA	78	EMPRESAS	23	55	78
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407	EMPRESA	10	EMPRESAS	3	7	10
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgados	419,659	EMPRESA	385	EMPRESAS	116	269	385
C0201	Detección de necesidades de capacitación	417,799	CURSOS	10	EMPRESAS	57	134	191
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,970	EMPRESA	385	EMPRESAS	116	269	385
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329	EMPRESA	14	EMPRESAS	4	10	14
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404	EMPRESA	14	EMPRESAS	4	10	14
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925	EMPRESA	14	EMPRESAS	4	10	14
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	497,893	EMPRESA	209	EMPRESAS	63	146	209
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	495,933	EMPRESA	190	EMPRESAS	57	133	190
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950	EMPRESA	19	EMPRESAS	6	13	19
Total		1,825,331						

Observaciones

Responsable de Programa

 Lic. Manuel René Pasco Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Ruisek Valles
 Secretario de Economía





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIQUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 17/02/2015
PBRREFE61

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401900 / E0001 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición

Fomentar y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913		1,523
POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015		1,692
POSTERGA DA	EMPRESARIOS	68	101		189
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,890	2,820		4,700

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
8,301,522

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Periodo 2010-2015

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fomentar la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Periodo 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA, 2010-2016
Tema	2	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fomentar la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,301,522



Gobierno del Estado de Chihuahua
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRGRREPE61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500 / E2001 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

Basado en Resultados 2015

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

PROYECTO Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,314,436	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,793,313	DERRAMA ECONOMICA	50,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Biorrecon y Cabalgata Ruta de la Plata".	900,000	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitas	600,000	EVENTOS	47	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0104	Organización de las Ferias: Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Orgánica, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquime".	200,000	DERRAMA ECONOMICA	10,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centinarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Bquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable Operativo Semana Santa y Pascua	569,781	VISITAS	27	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua	250,941	REPORTES	32	CIUDADANOS		610	913	1,523
C02	Certificadores del distrito M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	EMPRESA	130	EMPRESAS		62	78	130
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distrito H en el Estado	15,000	EMPRESA	30	EMPRESAS		12	18	30
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distrito M en el Estado	20,000	EMPRESA	50	EMPRESAS		20	30	50
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	EMPRESA	50	EMPRESAS		20	30	50
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000	PERSONAS	300	PERSONAS		120	180	300
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000	CURSOS	10	PERSONAS		120	180	300
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,371,327	OBRAS	130,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,699,599	INVERSIÓN	130,000,000	CIUDADANOS		610	913	1,523
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cuire.	671,726	VISITAS	24	CIUDADANOS		610	913	1,523
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,000,799	PERSONAS CAPACITADAS	2,890	PERSONAS CAPACITADAS		1,156	1,734	2,890
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	362,446	PERSONAS	2,820	PERSONAS		1,128	1,692	2,820
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	638,311	CURSOS	120	PERSONAS		1,156	1,734	2,890
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	50,000	CREDITO	15	EMPRESAS		6	9	15
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDCA FECH.	50,000	PERSONAS	40	PERSONA		16	24	40
	Total	8,801,522							

Observaciones



Chihuahua
ESTADO LIBRE Y SOBERANO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 17/02/2015
PRERRE/961

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E2001 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2015

Responsabilidad Programa

Jrg Gilberto Eduardo Rivera Alarzano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Russel Valles
Secretario de Economía





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015**

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 17/02/2015
PRERREF561

134.SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / EX043 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIDADADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIDADADANOS	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	CIDADADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIDADADANOS	1,520	2,280	3,800
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					3,216,674

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Período 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Diffundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Período 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

Alineación al Programa Sectorial Período 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
11015	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualización: 31/12/2014
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 17/02/2015
 PRERRE/PS-61

134.SECRETARIA DE ECONOMIA
 1402100 / E0203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IIMEC)

BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad
 Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

PROPÓSITO

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
CO1	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,234,478	EMPRESA	40	EMPRESAS				40
CO101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917	EMPRESA	108	EMPRESAS				108
CO102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	1,302,561	EMPRESA	108	EMPRESAS				108
CO2	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	982,196	EMPRESA	90	EMPRESAS				90
CO201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica de infraestructura y social del Estado	775,797	EMPRESA	90	EMPRESAS				90
CO202	Localización de reservas y/o nuevas industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	206,399	EMPRESA	90	EMPRESAS				90
	Total	3,216,874							360

Observaciones

Responsable del Programa

Ing. Rodolfo Nolasco Delgado
 Jefe de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Rassek Valles
 Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión: 17/02/2015
 PRERRRFE61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

BASEADO EN RESULTADOS 2015

Definición

Dirigir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado

1,794,228

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2013-2018

Eje N4 México Próspero

Tema 11 Sector turístico

Subtema 00 Sector turístico

Objetivo 001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Estrategia 003 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.

Línea de Acción 006 Delongar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD

Tema 04 TURISMO

Subtema 01 TURISMO

Objetivo 001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos que generen la inversión privada en el sector.

Estrategia 002 Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Línea de Acción 005 Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Período 2010-2016

Programa P80 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016

Objetivo 03 TURISMO

Subtema 00 TURISMO

Objetivo 01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado con productos turísticos competitivos que generen la inversión privada en el sector.

Estrategia 02 Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Línea de Acción 005 Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,794,228



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualizacion: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresion 17/02/2015
PBRRRR561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA **BASADO EN RESULTADOS 2015**

FIN 1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO PROPOSITO Las y las empresarios turisticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional
Contribuir al desarrollo turistico en el estado a través de mecanismos promocion que amplien la difusión de los servicios de productos turisticos de la entidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Materia promocional de destinos turisticos otorgado	560,000	FOLLETO	831,600	PERSONAS	810	913	1,523	
C0101	Coordinacion de los programas institucionales de promocion turistica	60,000	FOLLETO	11,200	TURISTAS	4,480	6,720	11,200	
C0102	Elaboracion del contenido de folletos, de carteles, de mapas de postales, de planos y de programas institucionales de promocion turistica	500,000	FOLLETO	831,600	PERSONA	665,280	897,920	1,663,200	
C02	Servicios de asesoria integral de promocion turistica brindada	1,224,228	PERSONAS	2,450	PERSONAS	980	1,470	2,450	
C0201	Gestion de solicitudes de apoyo de promocion turistica que presenten las y los prestadores de servicios turisticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,010,950	PERSONAS	1,345	PERSONA	610	913	1,523	
C0202	Operacion de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	213,278	PERSONAS	1,105	PERSONA	610	913	1,523	
Total		1,784,228							

Observaciones

Responsable de Programa

C. Sonia Dolores Estrada Morales
Jefa del Departamento de Promoción

Talante de Dependencia

Lc. Manuel Enrique Rusesek Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
AUTORIZADO 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRBR/OP/061

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14029001 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Polición	Tipo	M	H	Total
Fomentar, dotar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,800
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
POTENCIAL	EMPRESARIOS		1,440	2,160	3,600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado			5,846,552		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Período	2013-2018
Eje	N5 México con Responsabilidad Global		
Tema	01 Presencia Global		
Subtema	00 Presencia Global		
Objetivo	001 Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.		
Estrategia	002 Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.		
Línea de Acción	001 Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Período	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02 INDUSTRIA		
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

Alineación al Programa Sectorial		Período	2010-2016	
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA, 2010-2016			
Tema	2 INDUSTRIA			
Subtema	02 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)			
Objetivo	01 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.			
Estrategia	01 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.			
Línea de Acción	005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552

Manuela



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 17/02/2015
PR03R02961

1402900 / E02003 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BÁSADO EN RESULTADOS 2015

FIN Continuar en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios

PROPÓSITO Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	1,095,590	CIUDADANOS	350	CIUDADANOS	140	140	210	350
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	170,838	CIUDADANOS	360	CIUDADANOS	140	140	210	360
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico		ALUMNO	93	ALUMNO	37	37	56	93
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operario Pasajero, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	210,353	SUPERVISION	65	CIUDADANOS	24,000	24,000	26,000	50,000
C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos y ferias nacionales e internacionales como son: Tanguis Turístico, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feria Internacional de Turismo de las Américas, Buro Internacional de Turismo, etc.	714,599	EMPRESA	10	EMPRESARIOS	4	4	6	10
C02	Servicio de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	1,055,688	EMPRESA	100	EMPRESARIOS	40	40	60	100
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	612,034	CIUDADANOS	100	CIUDADANOS	40	40	60	100
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	443,634	EMPRESA	200	EMPRESARIOS	80	80	120	200
C0203	Franqueo de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Alferez, etc.		CIUDADANOS	2,000	CIUDADANOS	800	800	1,200	2,000
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte		CURSOS OTORGADOS	10	EMPRESARIOS	80	80	120	200
C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	2,150,264	EMPRESA	4,105	EMPRESARIOS	1,642	1,642	2,463	4,105
C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,850,264	ATENCIÓNES	1,657	EMPRESARIOS	497	497	1,160	1,657
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte		ASISTENTES	2,428	CIUDADANOS	728	728	1,700	2,428
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a dueños de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CEMALTEC	300,000	EMPRESA	20	EMPRESARIOS	6	6	14	20
C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	1,545,030	EMPRESA	170	EMPRESARIOS	68	68	102	170
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte		EMPRESA	69	EMPRESARIOS	18	18	41	59
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	493,634	EMPRESA	80	EMPRESARIOS	24	24	56	80
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,051,396	EMPRESA	31	EMPRESARIOS	9	9	22	31
	Total	5,846,552							

Observaciones

Manuela



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Autorizado 2015

Ultima Actualización: 31/12/2014
 Hoja No. 3 de 3
 Fecha Impresión 17/02/2015
 PRGRREPR61

1402900 / EC203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

BASADO EN RESULTADOS 2015

Responsable de Programa

Marcela Magaña

Lic. Marcela Magaña Domínguez
 Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia

M. V.

Lic. Manuel Enrique Rajssek Valles
 Secretario de Economía

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403000 / E2023 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias internacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,796	2,698	4,492
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	76	114	190
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	140	210	350
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
16,831,127					

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Impulsar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

Periodo 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial

Programa	PS0	PROCESAMIA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	16,831,127



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015**

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 17/02/2015
PRSRREFF61

**134. SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PROPOSITO**

BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas. Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad de la entidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
CO1	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados	15,187,247	ESTABLECIMIENTO	4,599	ESTABLECIMIENTOS		1,980	3,219	4,999
CO101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-aeropartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI	14,273,733	EMPLEO	316,594	EMPLEADO		94,978	221,616	316,594
CO102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	381,987	AFOROS	5,500	PERSONA		2,200	3,300	5,500
CO103	Participación de Foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	502,738	EMPRESA	198	EMPRESAS		66	130	196
CO104	Evaluación de apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado	23,135	EMPRESA	10	EMPRESAS		3	7	10
CO105	Participación en Ferias Binationales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	5,675	EMPRESA	5	EMPRESAS		2	3	5
CO2	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	623,697	EMPRESA	90	EMPRESAS		24	56	80
CO201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minifábricas en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	276,894	EMPRESA	70	EMPRESAS		28	42	70
CO202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	347,803	EMPRESA	45	EMPRESAS		18	27	45
CO3	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector industrial otorgadas	20,292	PERSONAS	100	PERSONA		30	70	100
CO301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,486	BECAS	50	PERSONA		15	35	50
CO302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704	CURSOS	16	EMPRESAS		6	9	15
	Total	15,831,127							

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 17/02/2015
PRESREPE61

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
Título Dependencia

LE Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E2024 FOMENTO AGRICOLA INDUSTRIAL / AGRICOLA INDUSTRIAL

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRENRE661

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS			118
REFERENCIA	EMPRESARIOS	58	60	4,207
POSTERGA DA	EMPRESARIOS			922
POTENCIAL	EMPRESARIOS			1,040
Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado		
		1,161,389		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Objetivo	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Linea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGRICOLA INDUSTRIAL
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Linea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA
Subtema	03	AGRICOLA INDUSTRIAL
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Linea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRRRR7561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

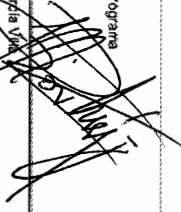
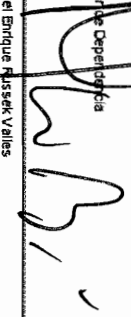
1403100 / E2004 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

PROPOSITO
BASADO EN RESULTADOS 2015

FIN Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	614,290	EMPLEO	130	EMPLEADOS		39	91	130
C0101	Atención con asesores a empresas agroindustriales	434,290	EMPRESA	78	EMPRESARIOS		23	55	78
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000	GESTIONES	78	EMPRESARIOS		23	55	78
C02	Capacitación agroindustrial brindada	547,099	PERSONAS	85	PERSONAS		25	60	85
C0201	Atención a empresas agroindustriales	327,099	EMPRESA	40	EMPRESARIOS		12	28	40
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000	EMPRESA	2	EMPRESARIOS		1	1	2
	Total	1,161,389							

Observaciones

Responsable de Programa

 Jg. José María García Vázquez
 Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial
 Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Riassek Valles
 Secretario de Economía



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015**

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PRRRRFE61

14032001 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tpo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY MES) a través de la capacitación, consultoría y asistencia por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000
	POSTERGA DA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000
	PONDIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,900	11,300

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado

3,346,012

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	00	Fomento económico, política sectorial y regional
		00	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país
		004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
		001	Ayudar a la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		Ayudar a la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Período 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
		01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
		010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
		002	Binidar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		Binidar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.
		001			

Período 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	2	COMERCIO	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
		01	COMERCIO	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
		02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
		01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		Binidar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.
		005	Binidar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 17/02/2015
 PRBRRE61



14-SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 1403200 / E02901 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
 PROPOSITO
 Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas

FIN Contribuir al impulso de la re conversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Tarjetas integradas para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,736,012	GESTIONES	14,000	EMPRESAS		5,600	8,400	14,000
CO101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,456,012	USUARIOS	13,000	USUARIOS		5,200	7,800	13,000
CO102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000	REGISTROS	100	EMPRESAS		40	60	100
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de M.I. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados		EMPRESA	75	EMPRESAS		30	45	75
CO201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad		EMPRESA	2,000	EMPRESAS		800	1,200	2,000
CO202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad		EMPRESA	20	EMPRESAS		8	12	20
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000	PERSONAS	65	PERSONAS		26	39	65
CO301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000	PERSONAS	40	PERSONAS		10	30	40
CO302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,400,000	GESTIONES	25	PERSONAS		10	15	25
	Total	3,346,012							

Observaciones

Responsable de Programa


 Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
 Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria
 Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Riussek Valles
 Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión 17/02/2015
PRRRRRE561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

BASADO EN RESULTADOS 2015

Definición	Beneficiarios				
	Rebación	Tpo	M	H	Totál
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	150	100	250
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	350	600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					2,060,493

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Período 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación aprobada y una promoción eficiente

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Período 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial Período 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493

[Handwritten signature]



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Autorizado 2015

Última Actualización: 31/12/2014
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 17/02/2015
PROGRAMES61

1403300 / E03502 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

FIN

Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional

PROPOSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,287,544	ASESORIAS	100	EMPRESAS	40	40	60	100
CO101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de PyMexpoorta	1,250,275	EMPRESA	170	EMPRESAS	70	70	100	170
CO102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,689	CURSOS	5	EMPRESAS	30	30	100	130
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	792,548	EMPRESA	40	EMPRESAS	16	16	24	40
CO201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000	ESTUDIO	3	EMPRESAS	2	2	1	3
CO202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	642,548	FERIA	8	EMPRESAS	16	16	20	36
	Total	2,060,493							

Observaciones

Responsable de Programa

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

L.C. Arnulfo Incales Jurado

Titular de Dependencia

L.C. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía